

AMERICA

2007

VIAGGIO NEL MONDO DELLA MUSICA COUNTRY, BLUES,
JAZZ E SPIAGGE DORATE

DAL 3 AL 19

Agosto



Adriano, Carla, Carlo, Carlotta, Claudio, Costantino, Cristina,
Donatella, Eleonora, Federico, Francesco, Maurizio, Patrizia,
Riccardo, Roberto, Sara, Silvia, Vittorio

03 agosto 2007 – venerdì

Trasferimento in aereo da Venezia ad Atlanta

Da Caselle raggiungiamo l'aeroporto di Venezia con pulmino.

Partenza volo ore 13.40

Arrivo volo ore 18.40 (ora americana)

Durata volo ore 11.00

Disbrigo pratiche d'entrata

Noleggio auto

Sistemazione in hotel

04 agosto 2007 – sabato

ATLANTA

Visita della città di Atlanta

Da non perdere:

1. Peachtree Street in Downtown
2. One Peachtree Center
3. Peachtree Center Mall
4. 73° piano del Westin (terrazza panoramica)
5. Flatiron Building (Ferro da stiro)
6. Underground Atlanta
7. The World of Coca Cola Pavillion
8. CNN Center
9. Shopping

05 agosto 2007 – domenica

NASCHVILLE (CAPITALE DELLA MUSICA COUNTRY)

Trasferimento in auto e visita della città di Nashville, Km 400

Sistemazione in hotel

Da non perdere:

1. The District
2. Commerce Street
3. Lower Broad

06 agosto 2007 – lunedì

MEMPHIS (CAPITALE DELLA MUSICA BLUES)

Trasferimento in auto e visita della città di Memphis, Km 350

Sistemazione in hotel

Da non perdere:

1. Graceland (casa di Elvis)
2. Beale Street (migliori locali della città per ascoltare buona musica)
3. Downtown (a nord di Beale Street)

07 agosto 2007 – martedì

Trasferimento in auto a New Orleans, Km 650

Sistemazione in hotel

08 agosto 2007 – mercoledì

NEW ORLEANS (CAPITALE DELLA MUSICA JAZZ)

Visita della città di New Orleans

Da non perdere:

1. French Quarter (Jackson Square, Bourbon Street, ecc. vita notturna)
2. Voodoo Spiritual Temple
3. Garden District
4. Shopping

09 agosto 2007 – giovedì

Trasferimento in auto a Tallahassee, Km 620

Sistemazione in hotel

10 agosto 2007 – venerdì

ORLANDO

Trasferimento in auto a Orlando e visita città, Km 420

Sistemazione in hotel

Da non perdere:

1. Downtown
2. Shopping

11 agosto 2007 – sabato

Visita Cape Canaveral e spiaggia, Km 100

Da non perdere:

1. Visita Cape Canaveral

Pernottamento a Orlando

12 agosto 2007 - domenica

Trasferimento in auto, visita Disney e pernottamento a Tape o dintorni, Km 140

Da non perdere:

1. visita parco tematico

Sistemazione in hotel

13 agosto 2007 - lunedì

NAPLES

Trasferimento in auto, con passaggio sul Sunshine Skyway, a Naples, Km 270

Da non perdere:

1. Sunshine Skyway
2. Olde Naples
3. Naples Pier
4. Spiagge di Naples
5. Shopping

Sistemazione in hotel

14 agosto 2007 – martedì

EVERGLANDES

Trasferimento in auto, con passaggio Everglades, a Key West, Km 400

Da non perdere:

1. Tamiami Trail
2. Everglades, escursione con gli airboat per incontri ravvicinati con gli alligatori, indispensabile protezione contro le zanzare
3. Oversea Highway

Sistemazione in hotel

15 agosto 2007 – mercoledì

KEY WEST

Spiaggia, riposo e trofeo di ferragosto a Key West

Da non perdere:

1. Southernmost point
2. Bagno nel Golfo del Messico
3. Cibo, jazz e shopping
4. Trofeo di ferragosto

16 agosto 2007 – giovedì

MIAMI

Trasferimento in auto visita della città di Miami, Km 260

Da non perdere

1. Freedom Tower
2. Bayside Marketplace
3. Biscayne Boulevard
4. Flagler Street

Pernottamento a Miami Beach

17 agosto 2007 – venerdì

MIAMI BEACH

Visita della città e spiaggia

Da non perdere:

1. Art Déco District
2. Ocean Drive
3. South Beach

18 agosto 2007 – sabato

19 agosto 2007 – domenica

Trasferimento in aereo da Miami ad Atlanta

Dall'hotel raggiungiamo l'aeroporto di Miami in auto.

Partenza volo ore 14.45

Arrivo volo ore 16.46

Durata volo ore 02.01

Trasferimento in aereo da Atlanta a Venezia

Partenza volo ore 20.10 del 18 agosto

Arrivo volo ore 11.45 (ora italiana) del 19 agosto

Durata volo ore 09.35

Dall'aeroporto di Venezia a Caselle in pulmino

“DA NON PERDERE” NEL DETTAGLIO

In ordine alfabetico per località

ATLANTA:

Peachtree Street in Downtown: Downtown Atlanta è uno dei principali centri economici del sud americano. Il quartiere è modernissimo con la sua linea di arditi grattacieli.

One Peachtree Center: pregevole grattacielo rivestito di granito e adornato all'esterno da belle sculture.

Peachtree Center Mall: considerato il Mall più esclusivo di Atlanta con grandi firme e ottimi ristoranti.

Westin Peachtree Olaza Hotel: al 73° piano vi è una terrazza panoramica che offre una vista spettacolare: la città, l'aeroporto e le Blue Mountains.

Flatiron Building: edificio risalente al 1897 e la sua struttura ricorda quella di un grande ferro da stiro

Underground Atlanta: si tratta di un piacevole carrellata di negozi e ristoranti costruiti all'interno di una galleria sotterranea dove, nel lontano 1890, transitavano oltre 100 treni al giorno, il centro è aperto tutti i giorni sino alle 23.00.

The World of Coca Cola Pavillion: il centro, visitato annualmente da oltre un milione di persone, ospita oggetti della famosissima bevanda. Vi è una sala dove si può osservare l'imbottigliamento. La bevanda è nata ad Atlanta nel 1886, originariamente si chiamava “Coca Cola syrup” ed era venduta in farmacia come “tonico cerebrale”, un misterioso estratto dalla pianta di coca e dalle noccioline Kola. Per errore un cliente diluì lo sciroppo nell'acqua gasata e da quel momento è nato uno dei miti del secolo.

CNN Center: sede della famosa rete televisiva, uno sguardo dietro le quinte della più importante rete mediatica mondiale.

Shopping: *Peachtree Center Mall – 231 Peachtree Street NE*
Cumberland Mall – 1 Broad Street SW

CAPE CANAVERAL:

Kennedy Space Center: tour in pullman della durata di circa tre ore.

DISNEY WORLD:

Quattro parchi tematici, il biglietto singolo per ciascun dei parchi costa circa 50\$

Magic Kingdom: sono raggruppate sette aree tematiche con una quarantina di attrazioni e tantissimi negozietti, chioschi di gelati e fast food.

Epcot Center: centro tecnologico. Il vero divertimento rimane in secondo piano, a favore dell'apprendimento interattivo.

MGM Studios: combinazione ben riuscita di parco di divertimenti e studio cinematografico.

Animal Kingdom: è una delle attrazioni più recenti di Disney World, dove il passaggio dall'artificiale mondo incantato al mondo selvaggio viene reso in modo graduale.

EVERGLANDES:

Tamiani Trail: è la leggendaria strada che corre lungo il margine settentrionale dell'Everglades Natural Park e unisce Naples con Miami. E' la strada di più difficile costruzione della Florida. L'impresa che la realizzò fu costretta a minare le paludi con la dinamite, empiendo poi le voragini con abbondanti colate di cemento su cui si regge la strada.

Everglades Natural Park: zona umida subtropicale famosa per i rettili e l'enorme varietà d'uccelli. Chiamato dagli indiani "pa-hay-okee" (fiume d'erba) è un territorio palustre e acquitrinoso. Percorrendo la Tamiani Trail sono numerose le stazioni da cui partono le escursioni con i curiosi airboats che sembra volino a filo d'acqua serpeggiando tra i falaschi e le erbacce che prosperano nella palude. Un abituale abitante del parco è l'Alligatore Americano.

KEYS ISLANDS:

A differenza di quanto si pensa, le Keys non derivano dall'inglese key che significa chiave, bensì dall'anglicizzazione del termine spagnolo Cayo che in spagnolo definisce isole di piccole dimensioni.

Oversea Highway: percorrendola è difficile immaginare il motivo per cui gli isolotti sono stati collegati tra loro con tanto dispendio di energia e di denaro. A fine ottocento fu costruita una strada ferrata che giungesse a Key West il punto più vicino a Cuba, pensando poi ad un traghetto che facesse da spola tra le due isole. Sei anni dopo un violento uragano spazzò via i binari. Nel 1938 fu costruita sull'antica strada ferrata una moderna autostrada divenuta negli anni ottanta a quattro corsie. Percorrendo l'Oversea Highway ci s'immerge in un susseguirsi di ponti, in totale 43, che danno l'impressione di navigare sulle acque dal delicato azzurro pastello.

Key West: l'ultima della fila di isole percorse dall'Oversea Highway, un tempo rifugio di pirati e predoni, oggi meta turistica. Molti turisti non fanno altro che bighellonare lungo le graziose strade della città vecchia. Un modo molto piacevole per esplorare la cittadina e l'esiguo perimetro dell'isola è di salire sul "Coach Tram Tour" che con un passeggiata di 90 minuti esplora le zone più suggestive.

Southernmost Point: il punto più a sud degli Stati Uniti. Da qui l'isola di Cuba dista solo un centinaio di miglia.

MEMPHIS:

Graceland: la maestosa tenuta acquistata da Elvis Presley. Da visitare la casa di Elvis trasformata in museo, il Meditation Garden ove riposa il King e l'Automobile museum.

Beale Street: è la strada più famosa di Memphis e rimane sempre la patria del blues. Qui si trovano i migliori locali della città che durante le ore serali si popolano per ascoltare buona musica e bere qualcosa. Ci sono anche il Blues Museum e la statua di Elvis.

Downtown: è la zona a nord di Beale Street e presenta numerosi edifici e musei, vicino il The Great American Pyramid da cui si può godere di una splendida vista sulla città.

MIAMI:

Miami è una città in cui la delinquenza è all'ordine del giorno, per questo motivo si consiglia vivamente di stabilire prima il percorso da effettuare con l'automobile. Tuttavia, chi si perdesse in luoghi malsicuri, segua le insegne con il sole arancione su fondo azzurro.

Freedom Tower: è il simbolo della città, oggi monumento nazionale.

Bayside Marketplace: è il punto nevralgico del turismo, moderno porto per imbarcazioni da diporto. Bellissima passeggiata con numerosi cantanti di strada e l'Hard Rock Cafe.

Byscaine Boulevard: la sezione meridionale del viale, costeggiato da palme, è la principale arteria di Miami.

Flagler Street: indispensabile dare un'occhiata a questo singolare angolo dove si fanno interessanti acquisti di elettronica e si parla spagnolo, francese ed arabo

Shopping: *Dolphin Mall* – 11401 NW 12th Street

Mall Station Exxon – 1890 NW 107th Ave

Mall of America – 7757 W Flagler Street

MIAMI BEACH:

Art Déco District: quartiere dichiarato monumento storico e che comprende alcune centinaia di edifici risalenti per la maggior parte agli anni trenta e restaurati di recente.

Ocean Drive: su questa via si allineano bellissimi edifici in stile Art Déco, le cui facciate sono state spesso immortalate nei film o negli spot pubblicitari.

South Beach: si allunga davanti a Ocean Drive, vasta spiaggia di sabbia frequentata tutto l'anno e considerata molto "in".

Shopping: *Lincoln Mall* – 1610 Lenox Ave

NAPLES:

Il nome della città si deve ad alcuni pescatori napoletani che si stabilirono qui all'inizio del XX secolo.

Olde Naples: la città vecchia mantiene il proprio fascino caraibico. Eleganti vie commerciali, case dai colori pastello con balconi in ferro battuto, cortili lastricati, strade curate, ombreggiate da palme conferiscono alla città una nota particolare.

Naples Pier: molo risalente al 1888, qui i pescatori cucinano direttamente il pescato sulle "griglie pubbliche".

Spiagge di Naples: nel bacino di Naples ci sono più di 60 km di spiagge sabbiose, che non sono sovraffollate neanche durante l'alta stagione, particolarmente belle Clam Pass Beach e Vanderbilt Beach.

Shopping: *Coastland Center Mall* – 1900 Tamiami Trl N (all'interno Macy's)

NASHVILLE:

The District: è il cuore del cosiddetto “quartiere” nella storica area commerciale, gli interni ospitano negozi, ristoranti, bar nei sotterranei e locali notturni.

Commerce Street: su questa via il Printers Alley è uno stretto viottolo di ciottoli rinomato per la sua vita notturna, il Bourbon Street Blues & Bolgie Bar è il centro di questa oasi di locali e ristoranti.

Lower Broad: tra la 4th e la 5th Ave pittoresco e cadente ghetto per cowboy allinea librerie per adulti, bar e barbecue in stile country.

NEW ORLEANS:

French Quarter: o Vieux Carre (come è chiamato) è l’area di maggior richiamo per i turisti, racchiudendo quasi tutte le attrattive della città. Jackson Square rimane il punto di partenza ideale per la visita del quartiere, con la sua variopinta confusione di musicisti e artisti da strada, indovini e mimi che affollano il marciapiede. La Bourbon Street, con la sua tumultuosa vita notturna ed i piccanti spettacoli, delinea il carattere licenzioso della città.

Voodoo Spiritual Temple: uno dei significati del termine voodoo, essere in trance, deriva dal fatto che agli schiavi non era concessa degna sepoltura, il che, si diceva, dava origine alle anime in pena e ai morti viventi, detti anche zombi. Nel tempio la sacerdotessa celebra riti di guarigione spirituale.

Garden District: anche quest’area è considerata patrimonio di storia nazionale. E’ molto divertente visitare la zona e osservare oltre allo splendore delle suggestioni spagnole del passato il fascino delle tenute padronali in stile georgiano. Altra imperdibile attrattiva è il Lafayette Cemetery n. 1, dove potreste avere l’impressione di essere finiti in uno dei racconti popolati da vampiri.

Shopping: *Macy’s Esplanade Mall* – 1400 Poydras Street
High Tech Mall – 615 Canal Street

ORLANDO:

Downtown: Church Street Station, zona della vecchia ferrovia risanata, è ora un complesso commerciale e ricreativo.

Shopping: *Florida Mall* - 8001 South Orange Blossom Trail
Orlando Fashion Square Mall - 3201 East Colonial Drive
Church Street Exchange

SUNSHINE SKYWAY:

Lunga 20 km ed elegantemente sospesa sulla Tampa Bay è un capolavoro di ingegneria. Il nucleo dell’opera è un ponte lungo quasi 7 km, la cui parte centrale è costituita da una costruzione sospesa, sostenuta da due enormi piloni

TROFEO DI FERRAGOSTO:

Tradizionale torneo di “briscola paciolosa” all’aperto.

Campione in carica è la formidabile coppia **Adriano-Maurizio** vincitrice dell’edizione 2006 che ha battuto in finale la modesta anche se ostinata coppia Claudio-Vittorio.

GLI STATI IN BREVE

GEORGIA -



Soprannome:	Peach State (stato delle pesche)
Popolazione:	8.700.000
Capitale:	Atlanta (4.100.000)
Fiore ufficiale:	azalea
Sede di:	Cola Cola, CNN
Famoso per:	Via col vento, le pesche e le conosciute cipolle Vidalia
Origine del nome:	in onore di Giorgio II d'Inghilterra
Motto:	saggezza, giustizia e moderazione

TENNESSEE -



Soprannome:	Volunteer State (stato dei volontari)
Popolazione:	5.800.000
Capitale:	Nashville (550.000)
Uccello ufficiale:	tordo beffeggiatore
Animale:	procione
Sede di:	Jack Daniels
Famoso per:	musica country e rock'n'roll
Origine del nome:	sconosciuto
Motto:	agricoltura e commercio

MISSISSIPPI -



Soprannome:	Magnolia State (stato della magnolia)
Popolazione:	2.900.000
Capitale:	Jackson (510.000)
Uccello ufficiale:	tordo beffeggiatore
Origine del nome:	da una parola indiana che significa "padre dell'acqua"
Motto:	valore e armi

LOUISIANA -



Soprannome:	Bayou State (stato delle piccole insenature)
Popolazione:	4.500.000
Capitale:	Baton Rouge (230.000)
Uccello ufficiale:	Pellicano
Rettile ufficiale:	Alligatore
Sede di:	Tabasco la salsa
Famoso per:	il Mardi Gras di New Orleans
Origine del nome:	in onore a Luigi XIV di Francia
Motto:	unione, giustizia e fiducia

ALABAMA -

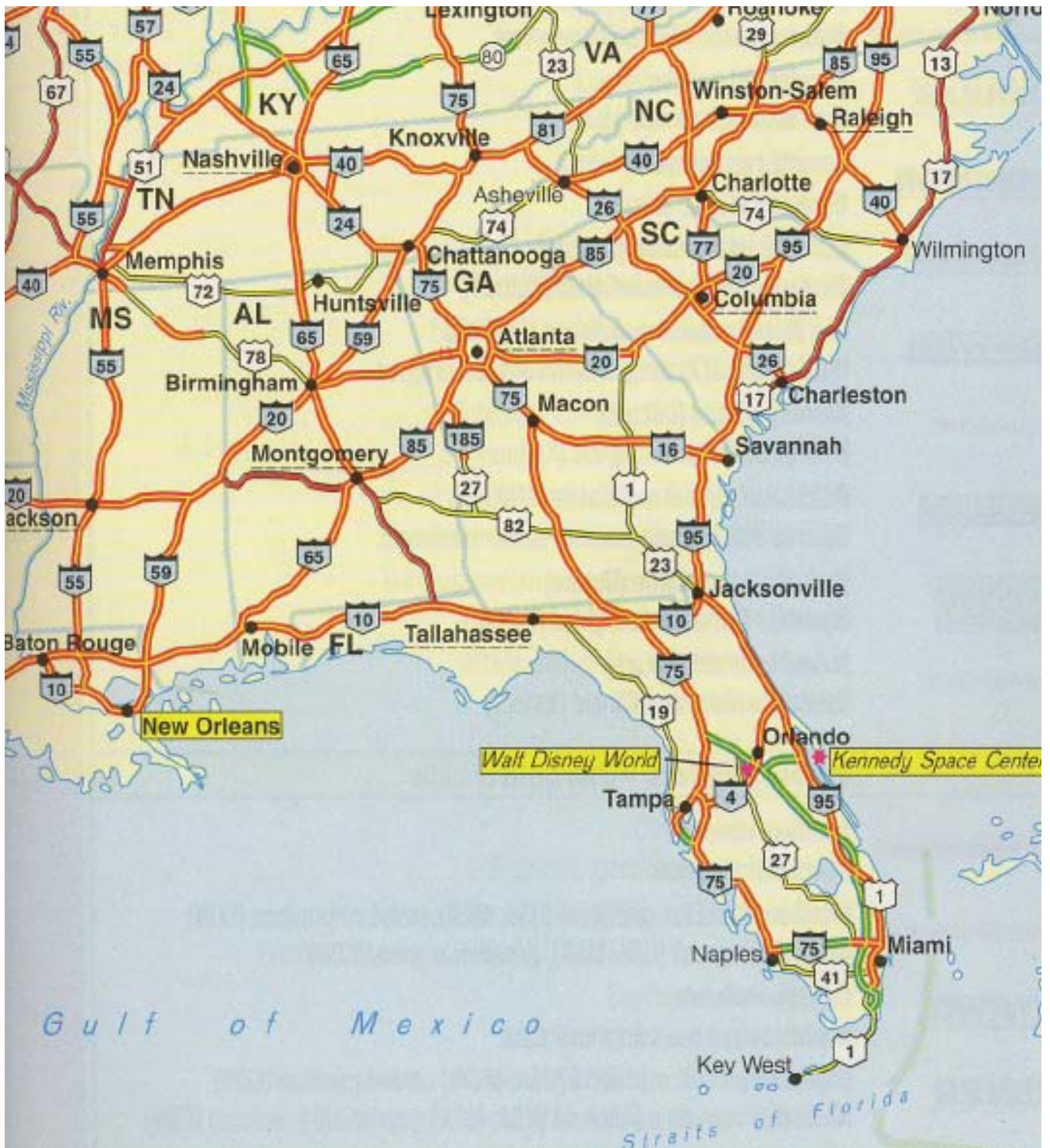


Soprannome:	Cammelia State (stato delle camelia)
Popolazione:	4.500.000
Capitale:	Montgomery (210.000)
Albero ufficiale:	Southern longleaf pine (pino del sud dai lunghi aghi)
Sede di:	capitale mondiale dei razzi
Famoso per:	i primi tram elettrici
Origine del nome:	vegetazione raccolta
Motto:	noi difenderemo i nostri diritti

FLORIDA -



Soprannome:	Sunshine State (terra del sole)
Popolazione:	17.400.000
Capitale:	Tallahassee (150.000)
Rettile ufficiale:	alligatore
Pesce non ufficiale:	squalo
Animali:	puma e lamantino
Famoso per:	l'art déco, i parchi a tema. le Key Islands e le spiagge
Origine del nome:	dallo spagnolo <i>Pascua Florida</i> che significa "festa dei fiori"
Motto:	in Dio noi ci affidiamo





BUONE VACANZE!!!!